

**ORGANIZACIJA MARKETINGA JEDNE SVETSKE
KOMPANIJE**

DIPLOMSKI RAD

SADRŽAJ:

1. UVODNA RAZMATRANJA	2
2. ORGANIZOVANJE MARKETING AKTIVNOSTI	3
ZNAČAJ MARKETING AKTIVNOSTI	3
SUŠTINA I POSTUPAK ORGANIZOVANJA MARKETINGA	3
PRIMENA MARKETING KONCEPTA	4
MEĐUZAVISNOST MARKETING STRATEGIJE, ORGANIZACIONE STRUKTURE I OKRUŽENJA	5
RAZVOJ ORGANIZOVANJA MARKETING AKTIVNOSTI	7
3. ORGANIZOVANJE MEĐUNARODNIH MARKETING AKTIVNOSTI	9
KARAKTERISTIKE SAVREMENOG POSLOVNOG AMBIJENTA	9
MULTINACIONALNE KOMPANIJE KAO PRVI SLEDBENICI LOGIKE GLOBALNOG TRŽIŠTA	12
OBLICI ORGANIZOVANJA MEĐUNARODNIH MARKETING AKTIVNOSTI	15
IZVOZNO ORJENTISANA ORGANIZACIJA	15
DIVIZIONA ORGANIZACIJA	16
GLOBALNA ORGANIZACIONA STRUKTURA	17
ORGANIZACIJA PO PROIZVODIMA	17
GEOGRAFSKA ORGANIZACIJA	18
FUNKCIONALNA ORGANIZACIJA	19
ORGANIZACIJA PO POTROŠAČIMA	19
KOMBINOVANA ORGANIZACIJA	20
3.3.4. MATRIČNI OBLIK ORGANIZOVANJA MARKETING AKTIVNOSTI	21
4. ORGANIZOVANJE MARKETING AKTIVNOSTI NA PRIMERIMA VELIKIH SVETSKIH KOMPANIJA	22
4.1. MARKETING AKTIVNOSTI U KOMPANIJI "F.HOFFMANN – LA ROCHE & CO"	22
4.2. ORGANIZOVANJE MARKETINGA NA PRIMERU KOMPANIJE "MOTOROLA"	30
4.3. ORGANIZOVANJE MARKETINGA U KOMPANIJI "ADVANCED MICRO DEVICES"	32
4.4. "LEVI STRAUSS" I ORGANIZOVANJE MARKETING AKTIVNOSTI	34
4.5. "PHILIPS", MARKETINŠKI ORJENTISANA KOMPANIJA	36
5. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	38
6. LITERATURA	40
6.1. POSEĆENI SAJTOVI	40

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE
RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com**